

Experts

Confiance
numérique

Stratégique

Campus

Réseaux

DOSSIER SPONSORING 2025

Fondée en **1989**, le Clusis est une Association Suisse à but non-lucratif, reconnue comme un pôle d'expertise dans le domaine de la sécurité de l'information et de la cybersécurité. Elle est constituée de plus de **250 membres** entreprise (tout secteur d'activité et taille d'entreprise confondue) ainsi que de membres individuels actifs dans le domaine de la sécurité.

Mission

L'Association a pour but de promouvoir la cybersécurité et de sensibiliser les PME aux risques liés à la digitalisation croissante de la société. Sa mission consiste à améliorer la maturité numérique et à augmenter la sécurité de l'information dans tous les secteurs d'activités en Suisse en favorisant l'échange de bonnes pratiques entre professionnels de la sécurité.

Organisation d'événements

5à7 en ligne

Le Clusis organise 6 événements 5à7 virtuel par année ; ces événements ont lieu le mardi de 17h00 à 19h00 en ligne. Nous sollicitons 3 intervenants et un modérateur ; les intervenants ont chacun environ 15-20 minutes à disposition pour faire leur présentation, suivie d'environ 5-10 minutes de questions/réponses par chat et transmise par le modérateur. A la fin de toutes les présentations, il y a un temps d'échange prévu entre les participants et les intervenants sous la forme de questions-réponses géré par le modérateur de l'événement également. Les 5à7 sont enregistrés et mis en ligne sur l'espace membre de notre site internet ainsi que les présentations des intervenants/es.

Formations

Ce concept vise à proposer des formations thématiques destinées à nos membres, à nos partenaires, aux PME et à toutes les entités avec lesquelles nous avons des collaborations et des partenariats. Il a pour vocation de proposer des contenus ciblés qui répondent aux besoins spécifiques des entreprises.

En 2023, nous avons proposé une série de 6 modules de formation dans le cadre de l'entrée en vigueur de la nouvelle Loi sur la Protection des Données (01.09.2023). Ces conférences orientées pratique et axées sur les exigences de mise en œuvre ont permis aux PME de se mettre en conformité avant l'entrée en vigueur de la loi. Elles ont rassemblé plus de 70 personnes de divers horizons.

En 2024, nous avons organisé 3 formations : « nouvelle Loi sur la Protection des Données », « Gestion des risques » et « Prévoir l'imprévisible : comment survivre à une situation de crise ? »

Selon les propositions de nos sponsors et l'actualité, d'autres formations peuvent être proposées en cours d'année.

Publications de livre blanc

Dans le cadre des formations proposées, nous avons édité un livre blanc sur chaque thématique traitée. Nous avons à ce jour :

- Livre blanc kit nLPD (nouvelle Loi sur la Protection des Données)
- Livre blanc La Gestion des risques en entreprise : un impératif stratégique
- Livre blanc Prévoir l'imprévisible : comment survivre à une situation de crise

Evénements exclusifs pour nos sponsors

Nous proposons des événements exclusifs pour nos sponsors et avons déjà organisé :

- la visite du Parlement, suivie d'une rencontre avec les parlementaires,
- la visite du centre e-voting de la Poste

Co-production d'une émission de télévision « Décryptage »

Dans le cadre de sa mission de sensibilisation aux enjeux de la cybersécurité, le Clusis coproduit des émissions de télévision thématiques mensuelles. Une première collaboration pour la saison 2022-2023 avec la chaîne régionale Léman Bleu et la FER-Genève a permis de co-produire 10 émissions de 12 minutes intitulée « CyberEtik ». Ces émissions sont visibles sur notre chaîne Youtube « Clusis Suisse ».

Dès la saison 2023-2024, nous avons mis en place une nouvelle collaboration avec la chaîne régionale La Télé, présente dans les cantons de Vaud et Fribourg pour la co-production d'une émission intitulée « Décryptage » **d'une durée de 26 minutes** et présentée par la journaliste Anne Carrard. Ces émissions sont disponibles sur le site de La Télé et du Clusis sous l'onglet « Emission Decryptage ».

L'émission est diffusée le troisième jeudi du mois en prime time avec rediffusion toutes les deux heures pendant 24 heures ; elle est rediffusée à deux reprises dans le mois et cela représente au total 2 diffusions en prime time et 6 diffusions en access et night time selon un planning établi par la chaîne La Télé.



Opportunités de réseautage

Lors de nos événements en présentiel, les opportunités de réseautage vous permettent de :

- rencontrer nos orateurs dans un contexte privilégié ;
- interagir avec des experts de la sécurité informatique ;
- nouer des contacts avec le monde politique et économique ;
- développer votre réseau professionnel ;
- inviter vos clients et partenaires.

Articles et publications

Nous proposons régulièrement des articles en lien avec la cybersécurité sur le site du Clusis. En tant que sponsor, vous pouvez nous transmettre tout article, livre blanc et publication que nous pourrions relayer sur notre site internet et dans la newsletter.

Participation à des événements externes & collaborations

Le Clusis a un large réseau de partenaire en Suisse et en Europe. Il participe à des événements phare de la cybersécurité tels que Forum InCyber à Lille, les Swiss Cyber Security Days (SCSD), Swiss IT Forum et Swiss Cyber Storm.

Le Clusis organise également des événements dans le cadre de partenariats spécifiques, tels que l'événement organisé en 2023 sur le thème « Investigation numérique et intelligence artificielle : quelles complémentarités ? » en collaboration avec l'Institut de Lutte contre la Criminalité économique (ILCE) et l'Association francophone des spécialistes de l'investigation numérique (AFSIN).

Le Clusis entretient également des liens privilégiés avec les structures suivantes :

- ASIS International ;
- Association Suisse des Délégués à la Protection des Données (ASDPO) ;
- ATED Ticino ;
- Centre Patronal Paudex ;
- Cercle Suisse des Administratrices (CSDA) ;
- Clusif et autres associations Clusi européennes ;
- HEG Haute Ecole de Gestion Genève ;
- Société Suisse de management de projets (SMP) ;
- Swiss Aware ;
- Université de Genève.

Le Clusis est par ailleurs membre de la Chambre Vaudoise de Commerce et de l'Industrie (CVCI) et de la FER-Genève.

Visibilité en chiffres

Clusis

Nombre de membres actifs	257
Nombre de sponsors	21
Événements 5à7	6-7 par année
Événements formations & conférences	2-3 par année
Événements réseautage	1-2
Événement réservé aux sponsors	1
Partenariat & collaboration	15
Site internet du Clusis	25'000 visiteurs par mois
Newsletter Info'Clusis	1'500 membres et abonnés
Page de l'émission Décryptage	www.clusis.com/decryptage
Réseaux sociaux LinkedIn (page et groupe), Facebook, X & chaîne Youtube Clusis Suisse	plus de 4'500 abonnés

Les événements organisés par le Clusis sont également ouverts aux non-membres, ce qui accroît la visibilité de nos activités.

Le Clusis produit également 6 newsletters par année dans laquelle les émissions Décryptage sont également disponibles. La diffusion des émissions Décryptage est également annoncée sur les réseaux sociaux.

La Télé

La Télé est la première chaîne régionale romande et sa zone de concession couvre les cantons de Vaud et Fribourg ; grâce au box TV, La Télé est diffusée dans toute la Suisse, ce qui représente près de 60'000 téléspectateurs quotidiens qui suivent ses programmes.



En parallèle, le site web www.latele.ch retransmet les programmes en direct et propose un service de replay à la carte qui permet à ses émissions d'être accessible depuis le monde entier.

Diffusion broadcast : antenne La Télé	60'000 téléspectateurs quotidien
Diffusion broadcast : jeudi prime time	46'000 téléspectateurs en direct
Diffusion web : site internet de La Télé	51'000 visiteurs uniques par mois
Page web Décryptage : site La Télé	1'770 vues/mois, +20'000 vues/an
Réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn et Instagram	55'000 abonnés
Page de l'émission Décryptage	https://latele.ch/emissions/decryptage

Liste des thématiques retenues pour 2025

- Intelligence artificielle
- Fake news
- E-voting
- E-health
- Souveraineté suisse
- Réseaux sociaux et sécurité
- Infrastructures critiques
- Chaînes d'approvisionnement (supply chains)



Toute thématique est susceptible d'être modifiée en fonction de l'actualité voire des propositions des sponsors et partenaires.



Contribution et avantages

Sponsor type	Bronze	Argent	Or	Or blanc	Platine	Diamant
Logo de votre entreprise sur le site internet du Clusis	<input checked="" type="checkbox"/>					
Logo de votre entreprise visible lors des événements en présentiel (roll up)	<input checked="" type="checkbox"/>					
Logo ¹ mentionné sur les supports des événements Clusis	<input checked="" type="checkbox"/>					
Visibilité de votre entreprise lors des événements externes au Clusis	<input checked="" type="checkbox"/>					
Proposition d'un orateur pour un événement Clusis virtuel ou présentiel	<input checked="" type="checkbox"/>					
Invitation à un événement réservé pour les sponsors	<input checked="" type="checkbox"/>					
Articles & publication relayé sur le site dans la rubrique Actu'Clusis		<input checked="" type="checkbox"/>				
Page sponsor : présentation, photo, contact & lien sur votre site		<input checked="" type="checkbox"/>				
Relayer vos événements dans l'agenda Clusis		<input checked="" type="checkbox"/>				
Espace à disposition lors d'événements en présentiel d'une ½ journée			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Possibilité d'intégrer le comité consultatif du Clusis			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Participation à l'émission Décryptage – présence plateau				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Mise à disposition de l'enregistrement de une ou des émission(s) Décryptage				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Diffusion de une émission en prime time, access time et night time & rediffusions				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Choix du thème, des invités & participation à un épisode Décryptage					<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Logo sur sur le billboard intro et extro de toutes les émissions Décryptage						<input checked="" type="checkbox"/>
Mention de votre logo sur la page dédiée sur le site à l'émission Décryptage						<input checked="" type="checkbox"/>
Entrées offertes aux événements réseautage du Clusis pour vos collaborateurs	1	1	2	2	3	3
Entrées offertes aux événements formations & conférences du Clusis			1	2	2	3
Votre contribution	1'500.-	3'000.-	4'500.-	7'000	11'000.-	18'000.-

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

Entreprise :

Adresse :

NPA/Lieu :

Personne de contact :

Email :

Téléphone :

OPTION DE PARTENARIAT CHOISIE :

<input type="checkbox"/> Bronze - 1'500.-	<input type="checkbox"/> Argent -3'000.-	<input type="checkbox"/> Or - 4'500.-
<input type="checkbox"/> Or blanc - 7'000.-	<input type="checkbox"/> Platine - 11'000.-	<input type="checkbox"/> Diamant - 18'000.-

Le logo vectoriel de l'entreprise doit être transmis au secrétariat du Clusis.

Par sa signature, le soussigné s'engage à payer la contribution sélectionnée à réception de la confirmation par le secrétariat sur le compte du Clusis :

IBAN : CH06 0076 7000 S021 7460 2

Nom : Association Clusis, 1032 Romanel

Pour le sponsor

Lieu & date :

Signature :

Pour le Clusis

Lieu & date :

Signature :

Par la signature de ce contrat, vous acceptez que le sponsoring se renouvelle tacitement d'année en année. Toute démission doit parvenir au secrétariat 3 mois avant la fin du contrat.