

SOMMAIRE

PRESENTATION DES AUTEURS	4
INTRODUCTION	6
CONCEPTS DE BASE	7
Introduction	7
Définitions	7
Concepts	10
Le risque	10
Types de risques d'entreprise.....	11
Le management des risques pour la création et la préservation de la valeur	12
Le management des risques pour soutenir l'effort des organisations dans la poursuite de leurs objectifs stratégiques	13
CONDITIONS-CADRE POUR UNE BONNE GESTION DES RISQUES	14
Des standards et méthodologies pour faciliter la mise en œuvre de la gestion des risques en entreprise	14
Intégration dans les processus organisationnels	14
Structuration par la direction	15
Adaptation du dispositif de gestion de risque aux contextes externe et interne	15
Inclusion des parties prenantes	16
Une démarche dynamique et constamment à jour	16
Prise de décision basée sur les meilleures informations disponibles	16
Prise en compte des facteurs humains et culturels	17
Amélioration continue	17
LA MISE EN PLACE D'UN DISPOSITIF DE GESTION DES RISQUES	17
Les rôles et responsabilités	17
La formation en gestion des risques	18
La culture organisationnelle	19
L'intégration des pratiques de management des risques dans les opérations quotidiennes	19
La conformité aux lois et règlements applicables	20
Le développement d'un registre des risques à l'échelle de l'entreprise	21

LE PROCESSUS DE MANAGEMENT DU RISQUE	22
Etablir le contexte	25
Critères de risques	26
Apprécier les risques	27
Identifier les risques	28
Analyser les risques	30
Evaluer les risques	33
Traiter les risques	36
Accepter les risques	39
Communiquer et concerter	41
Enregistrer et établir les rapports de risques	44
Suivre et revoir les risques	47
 ANNEXES	 49
Annexe A : Quelle différence entre une appréciation des risques et une étude d’impact sur la vie privée (privacy impact assessment) ?	49
Annexe B : L’importance des facteurs humains et de la culture organisationnelle dans la mise en place d’un dispositif de management des risques	50
Annexe C : Cadre normatif et méthodologie pour les risques liés à la sécurité de l’information	51
ISO/IEC 27005 :2022	51
Ebios RM	54
Fair	58

NB : l’usage du livre blanc et de ses annexes est exclusivement réservé à l’acquéreur et à sa société. Pour rappel, les bénéfices de la vente de ce livre blanc sont exclusivement destinés au Clusis.